

Netzwerk Kulturerbe Schweiz
Réseau suisse pour le patrimoine culturel
Rete svizzera per il patrimonio culturale
Rait svizra per il patrimoni cultural

Kramgasse 61
CH-3011 Bern
info@netzwerk-kulturerbe.ch
+41 31 336 71 11
netzwerk-kulturerbe.ch

Das Netzwerk Kulturerbe Schweiz setzt sich als Verein für eine starke Verankerung des Kulturerbes in Gesellschaft und Politik ein.

Kampagnenleitung «Rendez-vous aux jardins» (60%)

Arbeitsort Bern, befristet auf 2 Jahre mit Aussicht auf eine unbefristete Anstellung

Das Netzwerk Kulturerbe Schweiz koordiniert die Schweizer Ausgabe von «Rendez-vous aux jardins», einer europaweiten Initiative zur Vermittlung und Förderung von Gartenkultur, historischen Gärten und Kulturlandschaften. Für den Aufbau und die erfolgreiche Durchführung der Kampagne suchen wir eine engagierte Persönlichkeit für die Kampagnenleitung per 1. Dezember oder nach Vereinbarung.

Aufgaben

- Aufbau, Koordination, Umsetzung sowie Weiterentwicklung der Kampagne.
- Betreuung und Koordination von Veranstaltenden, Partnerorganisationen, Behörden, Eigentümerinnen und Eigentümern sowie weiteren Akteurinnen und Akteuren.
- Planung und Umsetzung der nationalen Medien-, Kommunikations- und Marketingmassnahmen.
- Inhaltliche Begleitung und Kuratierung der Kampagne sowie Koordination der Veranstaltungserfassung auf digitalen Plattformen.
- Fundraising, Gesuchstellung und Gewinnung von Partnern und Sponsoren.
- Controlling, Evaluation und Berichterstattung zur Kampagne.
- Pflege der Beziehungen zu europäischen Koordinationsstellen.

Profil

- Hochschulabschluss, vorzugsweise auf Masterstufe, in einem relevanten Fachgebiet (z.B. Geschichte, Kunstgeschichte, Architekturgeschichte, Archäologie); gleichwertige Ausbildung oder Berufserfahrung möglich.
- Erfahrung im Projekt-, Veranstaltungs- oder Kampagnenmanagement.
- Kenntnisse in Marketing sowie in digitaler und klassischer Öffentlichkeitsarbeit.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Behörden, Kulturinstitutionen und verschiedenen Partnerorganisationen.
- Sehr gute Französisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Italienisch und Englisch sind von Vorteil.
- Organisationsstarke, initiative und kommunikative Persönlichkeit mit hoher Eigenverantwortung.
- Interesse an Kulturerbe, Baukultur, Gartenkultur sowie historischen Gärten und Kulturlandschaften.

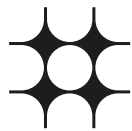
Wir bieten

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufbauaufgabe mit nationaler Ausstrahlung.
- Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eine neue Kampagne in der Schweiz wesentlich mitzuprägen.
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen der Berner Altstadt.
- Flexible Arbeitsbedingungen.

Ihre vollständige Bewerbung richten Sie bitte in einem Dokument an Barbara Gehri, Finanzen und Personal:
barbara.gehri@netzwerk-kulturerbe.ch

Bewerbungen werden bis zum 30. September berücksichtigt. Die Gespräche finden am 15. und 19. Oktober statt.

Für Auskünfte steht Ihnen der Geschäftsführer, Dr. Sebastian Steiner, unter 031 336 71 12 zur Verfügung.



Netzwerk Kulturerbe Schweiz
Réseau suisse pour le patrimoine culturel
Rete svizzera per il patrimonio culturale
Rait svizra per il patrimoni cultural

Kramgasse 61
CH-3011 Berne
info@reseau-patrimoine-culturel.ch
+41 31 336 71 11
reseau-patrimoine-culturel.ch

Comme association, le Réseau suisse pour le patrimoine culturel agit en faveur de la reconnaissance du patrimoine culturel au sein de la société et du monde politique.

Responsable de campagne « Rendez-vous aux jardins » (60%)

Lieu de travail : Berne, contrat de 2 ans avec perspective d'un emploi à durée indéterminée

Le Réseau suisse pour le patrimoine culturel coordonne l'édition suisse de « Rendez-vous aux jardins », une initiative européenne visant à faire connaître et à promouvoir la culture des jardins, les jardins historiques et les paysages culturels. Pour la mise sur pied et la réussite de cette campagne, nous recherchons une personne engagée comme responsable de campagne dès le 1er décembre ou à convenir.

Missions

- Mise sur pied, coordination, mise en œuvre et développement de la campagne.
- Encadrement et coordination des personnes organisatrices, des organisations partenaires, des autorités, des propriétaires ainsi que des autres actrices et acteurs.
- Planification et mise en œuvre des mesures nationales au niveau des médias, de la communication et du marketing.
- Accompagnement et curation de la campagne, ainsi que coordination du recensement des événements sur les plateformes numériques.
- Recherche de fonds, de partenaires et de sponsors.
- Contrôle de gestion, évaluation et rapport sur la campagne.
- Entretien des relations avec les instances de coordination européennes.

Profil

- Diplôme universitaire, de préférence de niveau master, dans un domaine pertinent (par ex. : histoire, histoire de l'art, histoire de l'architecture, archéologie) ; formation ou expérience professionnelle équivalentes également possibles.
- Expérience dans la gestion de projets, d'événements ou de campagnes.
- Connaissances en marketing ainsi qu'en relations publiques numériques et traditionnelles.
- Expérience de la collaboration avec les autorités, les institutions culturelles et diverses organisations partenaires.
- Très bonne maîtrise du français et de l'allemand à l'oral et à l'écrit ; l'italien et l'anglais sont des atouts.
- Personnalité dotée d'un sens aigu de l'organisation et de la communication, d'esprit d'initiative ainsi que d'une grande autonomie.
- Intérêt pour le patrimoine culturel, la culture du bâti, la culture des jardins ainsi que pour les jardins historiques et les paysages culturels.

Nous offrons

- Une mission de développement variée et à responsabilités, avec un rayonnement national.
- Une grande liberté d'action et la possibilité de contribuer de manière significative à l'élaboration d'une nouvelle campagne en Suisse.
- Un lieu de travail moderne au cœur de la vieille ville de Berne.
- Des conditions de travail flexibles.

Veuillez envoyer votre dossier de candidature complet à :

Barbara Gehri, Finances et personnel : barbara.gehri@netzwerk-kulturerbe.ch

Les candidatures sont prises en compte jusqu'au 30 septembre. Les entretiens ont lieu les 15 et 19 octobre.

Pour tout renseignement, veuillez contacter le Directeur, Dr Sebastian Steiner, au 031 336 71 12.